

Curso: Diseño Gráfico

Contenidos Mínimos

- Principios básicos del diseño: color, tipografía, composición.
- Herramientas fundamentales (Photoshop, Illustrator o similares).
- Edición de imágenes.
- Creación de piezas gráficas: flyers, banners, logos básicos.
- Diseño para redes sociales.
- Exportación de archivos y formatos.

Duración: 32 horas

Modalidad: Teórico–Práctica

Clases: 16 clases de 2 horas

Introducción

Este curso brinda una formación integral desde los fundamentos visuales hasta el desarrollo de piezas gráficas profesionales, integrando teoría del diseño y práctica con software actual (Illustrator, Photoshop, Canva o similares).

Objetivos Generales

- Comprender los fundamentos del diseño visual.
- Manejar herramientas digitales básicas de diseño.
- Desarrollar piezas gráficas para distintos soportes.
- Aplicar criterios de comunicación visual profesional.
- Crear una identidad visual básica.

Objetivos Específicos

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- Aplicar principios de composición, color y tipografía.
- Diseñar piezas para redes sociales, impresión y medios digitales.
- Crear logotipos simples y sistemas visuales básicos.
- Preparar archivos para impresión y formatos digitales.

- Analizar visualmente marcas y piezas publicitarias.

Desarrollo por Clases (16 clases de 2 horas)

Clase 1 – Introducción al Diseño Gráfico

Se abordará qué es el diseño gráfico, sus áreas de aplicación y su impacto en la comunicación moderna. Se analizarán ejemplos de marcas reconocidas y se discutirán los elementos que hacen que una pieza visual sea efectiva.

Clase 2 – Elementos del Diseño

Se trabajará sobre punto, línea, forma, textura y espacio. Se realizarán ejercicios prácticos de composición básica para comprender equilibrio y contraste.

Clase 3 – Teoría del Color

Se estudiará el círculo cromático, armonías de color y psicología del color aplicada a marcas. Se desarrollará una paleta cromática para una marca ficticia.

Clase 4 – Tipografía

Se analizarán tipos de fuentes (serif, sans serif, script), jerarquías tipográficas y legibilidad. Se diseñará una pieza utilizando combinación de tipografías.

Clase 5 – Composición y Jerarquía Visual

Se trabajará en estructura, grillas y puntos focales. Se realizará el rediseño de una pieza desorganizada aplicando principios de jerarquía visual.

Clase 6 – Introducción al Software de Diseño

Se presentará el entorno del software elegido (Illustrator/Canva/Photoshop). Se enseñarán herramientas básicas: texto, formas, capas y exportación.

Clase 7 – Diseño de Piezas para Redes Sociales

Se crearán posts para Instagram y banners digitales. Se analizarán formatos, tamaños y resolución óptima para plataformas digitales.

Clase 8 – Edición Básica de Imágenes

Se trabajará con recorte, ajuste de color, brillo, contraste y eliminación de fondos. Se optimizarán imágenes para uso publicitario.

Clase 9 – Creación de Logotipos

Se abordará el proceso creativo de un logotipo: concepto, boceto y digitalización. Se desarrollará un logo simple basado en una marca ficticia.

Clase 10 – Identidad Visual

Se construirá un sistema visual básico: logo, paleta, tipografía y aplicaciones. Se explicará coherencia visual en marca.

Clase 11 – Diseño Editorial Básico

Se trabajará en el diseño de un folleto o flyer impreso. Se explicarán márgenes, sangrado y resolución para impresión.

Clase 12 – Diseño para Impresión

Se analizarán modos de color (RGB vs CMYK), formatos PDF y preparación de archivos para imprenta.

Clase 13 – Diseño Publicitario

Se diseñará una pieza publicitaria completa con mensaje, imagen y llamado a la acción. Se analizará impacto visual.

Clase 14 – Branding y Marca Personal

Se desarrollará identidad visual para emprendimiento real o marca personal del estudiante.

Clase 15 – Desarrollo del Proyecto Final

Cada estudiante desarrollará un proyecto completo: identidad visual o mini campaña gráfica, integrando todo lo aprendido.

Clase 16 – Presentación y Evaluación

Presentación del proyecto final, justificación de decisiones de diseño y retroalimentación grupal.

Evaluación

La evaluación será práctica y continua, considerando el desempeño en ejercicios y el proyecto final integrador.

Competencias Adquiridas

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comprender los fundamentos del diseño gráfico y su impacto en la comunicación visual, aplicar correctamente los elementos del diseño (forma, línea, color, espacio y tipografía), desarrollar composiciones equilibradas con jerarquía visual clara, seleccionar y combinar tipografías de manera profesional, crear paletas cromáticas coherentes basadas en teoría del color, utilizar herramientas básicas de software de diseño como Adobe Illustrator, Adobe Photoshop o Canva para producir piezas digitales e impresas, optimizar imágenes para distintos formatos y plataformas, diseñar logotipos e identidades visuales básicas, preparar archivos correctamente para impresión (RGB/CMYK, sangrado y resolución), y desarrollar un proyecto gráfico integral que incluya identidad visual o campaña publicitaria, justificando técnicamente sus decisiones de diseño.